

FIVE DIMENSIONS OF BRAND PERSONALITY : Jennifer L. Aaker
 アメリカの10業種、各20ブランドを対象に調査(n=631)

Coca-Cola	cool, all-American, real
Pepsi	young, exciting, hip
Dr Pepper	non-conforming, unique, fun

■SINCERITY	■誠実
Down-to earth	堅実さ
-Family-oriented	-家庭的
-Small-town	-素朴
Honest	正直さ
-Sincere	-誠実
-Real	-本物
Wholesome	健全さ
-Original	-原型
Cheerful	快活さ
-Sentimental	-情緒的
-Friendly	-フレンドリー
■EXCITEMENT	■興奮
Daring	大胆さ
-Trendy	-流行
-Exciting	-エキサイティング
Spirited	活発さ
-Cool	-クール
-Young	-若々しさ
Imaginative	想像性
-Unique	-独創的
p-to-date	先進性
-Independent	-自立的
-Contemporary	-現代的
■COMPETENCE	■能力
Reliable	信頼性
-Hard-working	-勤勉
-Secure	-安全
Intelligent	有能さ
-Technical	-技術力
-Corporate	-組織力
Successful	権威
-Leader	-リーダー性
-Confident	-自信
■SOPHISTICATION	■洗練
Upper-class	プレミアムな
-Glamorous	-華やかさ
-Good-looking	-ルックス
Charming	魅力的な
-Feminine	-フェミニン
-Smooth	-上品
■RUGGEDNESS	■無骨
Outdoorsy	アウトドアな
-Masculine	-勇ましさ
-Western	-カントリー
Tough	タフな
-Rugged	-頑丈

*the exception : urban, proud, healthy, flexible