



株式会社 TCD <http://www.tcd.jp/>

活動拠点 <Tokyo Office>
東京都中央区銀座 4-5-1 日本聖書協会ビル 8F
〒104-0061
TEL. 03-3538-3678
<Headquarters>
兵庫県芦屋市春日町 7-19 TCDビル
〒659-0021
TEL. 0797-34-4300

資本金 5,000 万円

役員 代表取締役会長 山田崇雄
取締役社長 山崎晴司
取締役副社長 生山久展
取締役副社長 川内祥克

社員数 45 名 (2017 年 4 月現在)

創業 1971 年 山田崇雄デザイン事務所として始業

- 事業内容
- 企業・事業推進に関わるブランディング業務、ブランド再興業務
 - ブランドコンサルティング、調査、企画立案
 - コミュニケーションデザイン開発
 - パッケージデザイン開発
 - ストアブランディング開発

tcd d Total Communicated Development in Design

Branding!

ブランドに、もっと力を。

サイエンス × エモーションではじめるブランディング

コンテンツ東京2018 グラフィックデザインEXPO / TCDブース展示概要

4月4日(水) 5日(木) 6日(金) 10:00~18:00 / 東京ビッグサイト 東4 ホール ブース No. 37-39

顧客ニーズを調査・分析し、確かなブランド戦略でデザイン解決する。

コンテンツ東京ではTCDの「ブランディング・メソッド」をご紹介します。

01 ブランディング相談会

商品開発ご担当者様、マーケティングご担当者様が現在感じておられる課題やお悩みをご相談いただけます。

02 ブランド開発フロー紹介

デバ地下ブランドの「かきたねキッチン」、小林製薬の「サワデー」シリーズなど、さまざまなブランドの開発フローをご紹介します。

03 アイトラッキングによるデザイン検証デモ体験

人の目の動きを解析してデザインに活用する、アイトラッキングのデモをご体験いただけます。



ヒートマップ画面イメージ

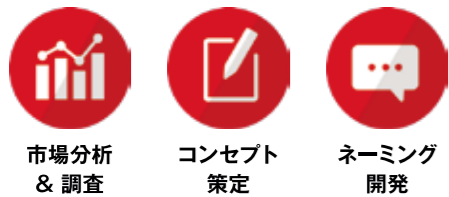
Branding! with us

ひとりひとりにフィットする「ブランディング・メソッド」を

TCDには決まった開発フローやサービスメニューはありません。それは、お客さまの悩みや課題にひとつとして同じものはないからです。ともに悩みに向き合い、課題を乗り越えて、そのブランドにもっと力を与えたい。調査・企画からブランドケアまで、お客さまに最適な「ブランディング・メソッド」をご提案します。

Planning

顧客を「購入へ動かす」
インサイトを掴む



Designing

狙った顧客に
「選ばれる」ためのデザイン



Promotion

評判を生み出す
仕掛けづくり "Go Viral"



TCDは、プロフェッショナル総勢45名、ブランディングを中軸とした、創業48年の実績を誇るデザイン・カンパニーです。

LOCATION

GINZA & ASHIYA

TCDのオフィスは、東京・銀座と兵庫・芦屋(本社)の2拠点。知性と感性を敏感に働かせる環境の中で、日々創造力を磨いています。

TEAM

45 creators

TCDは45名の有能なクリエイターの能力を活かし、より良いアイデアをより多く、よりスピーディにお届けします。

EXPERIENCE

103 Industries, 48 years

TCDは48年の歴史の中で103種の業界を経験。幅広い知見により、常識や通念に縛られないユニークな視点が生まれています。

〈ブランディング実績〉



これからの介護。これからの暮らし。
パナソニックのエイジフリー



〈プロモーション実績〉