



How can we empower your brand?

01 KPIをしっかり定めることが、ブランディングの成功の鍵となる

ブランディングとは強いブランドを作る活動すべてを指します。では何を指標にブランディングを進めていけばいいのでしょうか。何を指標に設定するかはケースバイケースですが、どんなブランドでも共通して重要になるスケールが2つあります。1つは「内容認知率=そのブランドの内容を知っている割合」、そしてもう1つは「考慮集合率=そのブランドを利用してもいいと思う割合」です。この2つのスコアが上がれば、確実に利用購入・投資・就職意向を高めていくことができます。

TCDでは、調査を通してブランド課題を客観的に把握し、競合状況を打開するための戦略を立て、そのKPI (= 重要指標) を高めていきます。

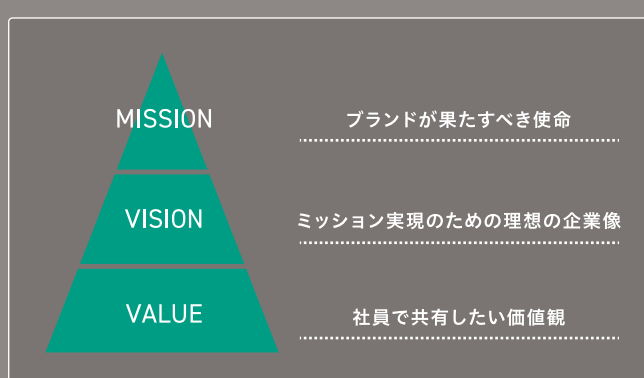
■ブランディング・フロー



02 パーパスを現場の原動力にし、ビジネスを加速させる

ますます重視される「パーパス経営」。多くの企業が右にならえてパーパス制定に乗り出しています。しかし、実際は言葉を制定しただけで終わっているところも少なくないのではないでしょうか。パーパスをビジネスにしっかりと実装していくためには、パーパスに基づいて①どういう商品・サービスを生み出していか、②社員はどのように行動すべきかの「指針」をセットで示し、行動に移していく必要があります。TCDではパーパスを制定した後こそが重要だと捉えています。いかに社内浸透を図り、商品、サービス、行動に具現化していくか。アウター、インナー両輪でブランディングをサポートします。

■ブランドコンセプトの策定

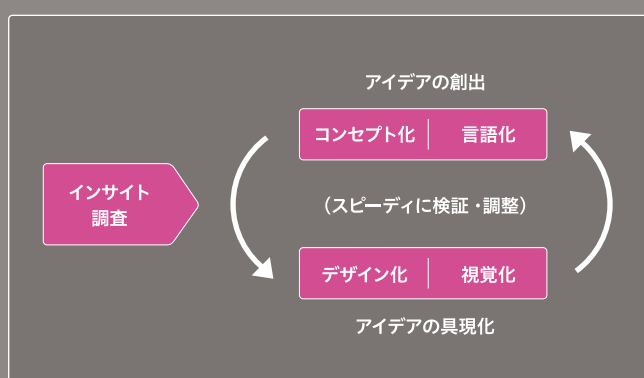


03 ラピッド・プロトタイピングで、新しい価値を生み出す

モノや情報が溢れる今、商品ブランディングに最も重要なのは「新たな顧客価値の創出」です。そのためにはまず、定量調査で現状を確認するのではなく、定性調査によって顧客自身もはっきりと認識していない「隠れた本音や心理」(= ユーザーインサイト)を掴むこと。そして「ラピッド・プロトタイピング」によってアイデアをスピーディに試作し、検証・調整を行うことが効果的です。

顧客にとって唯一無二、または比較優位性の高い商品を開発することがブランディングの起点です。TCDでは、表面的なデザインではなく、商品価値を磨き上げるブランディングを行っています。

■顧客価値の創出サイクル

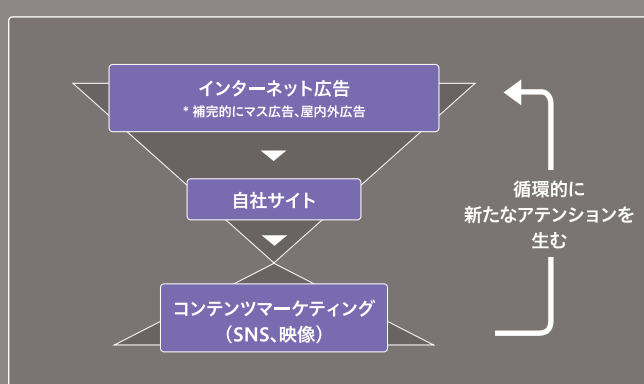


04 ブランドプロモーションは、デジタルファーストで設計する

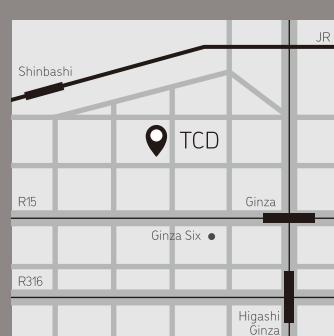
BtoC事業、BtoB事業に関わらず、効果的なマーケティングを行う上でインターネットを中心に考えることが当然のこととなりました。いかに広くリーチし、顧客の理解を深め、最終的にはブランドのファンになってもらうか。そうしたシナリオをネットを中心に展開し、リアル接点と組み合わせながらコミュニケーションを設計する必要があります。

昨今では、環境問題など社会課題にどのように取り組んでいるのかも重要になります。顧客視点からさらに社会視点を加え、ロイヤルユーザーを推奨ユーザーへと押し上げ、関係を高めることで、次なるリーチを生み出すことを目指します。

■コミュニケーション・ファネル

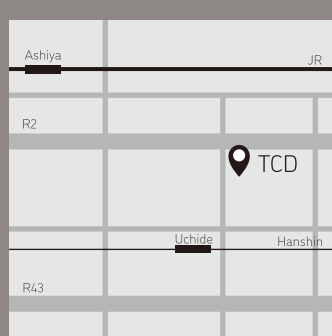


TCD Locations | Ginza and Ashiya <https://tcd.jp>



Tokyo Branch
Ginza

東京都中央区銀座7丁目5-4
毛利ビル 4・5F
Tel : 03-6263-8330



Headquarters
Ashiya

兵庫県芦屋市春日町7-19
TCDビル
Tel : 0797-34-4300



Empower your brand with our strategic support.



Our Domains

企業ブランディング Corporate Branding

企業ブランディングとは、会社の「らしさや持ち味」を社内外に端的に伝えていく活動の総称です。個々の事業や製品の活動をバックアップしたり、採用活動や社内の一体感の形成まで、様々な効果が期待できます。TCDでは50年の実績と経験に基づく独自のノウハウで、一人ひとりのお客様を最適な「答え」に導きます。

商品ブランディング Product Branding

商品ブランディングとは、多様化する顧客接点において、商品やブランドが「一貫性のある顧客体験」を提供することにより、ブランドイメージを立体的にコントロールするための活動です。TCDでは、コンセプト立案から商品デザイン、コミュニケーションデザインまで、ブレのない世界観作りをトータルサポートします。

ブランド・プロモーション Brand Promotion

TCDでは、企業、商品のブランド戦略を明確にし、プロモーションを企画、実施します。市場に合わせてセグメンテーションを行い、ターゲットについてはペルソナとカスタマージャーニーの設定を行います。自社の特徴が最も活きるポジショニングにより、さらに効果的なブランド・コミュニケーションを行います。

Our Process

