

TCD Branding

# Product Branding

変化の時代に売れる商品ブランド作り

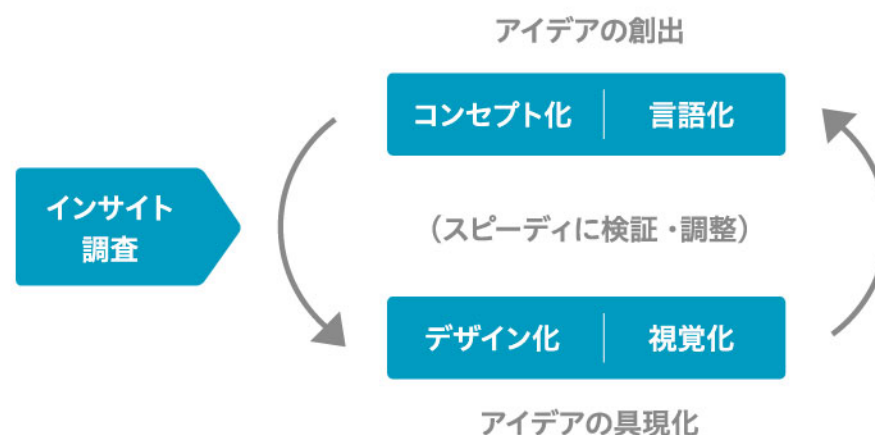


# 新しい価値を生み出す 「ラピッド・プロトタイピング」とは？

モノや情報が溢れる今、最も重要なのは「新たな顧客価値の創出」です。そのためにはまず、定量調査での現状確認ではなく、定性調査によって顧客自身もはっきりと認識していない「隠れた本音や心理」(=ユーザーインサイト)を掴むこと。そして「ラピッド・プロトタイピング」によってアイデアをスピーディに試作し、検証・調整を行うことが効果的です。

TCDでは表面的なデザインではなく、商品価値を磨き上げるブランディングを行っていきます。

## ■ 顧客価値の創出サイクル

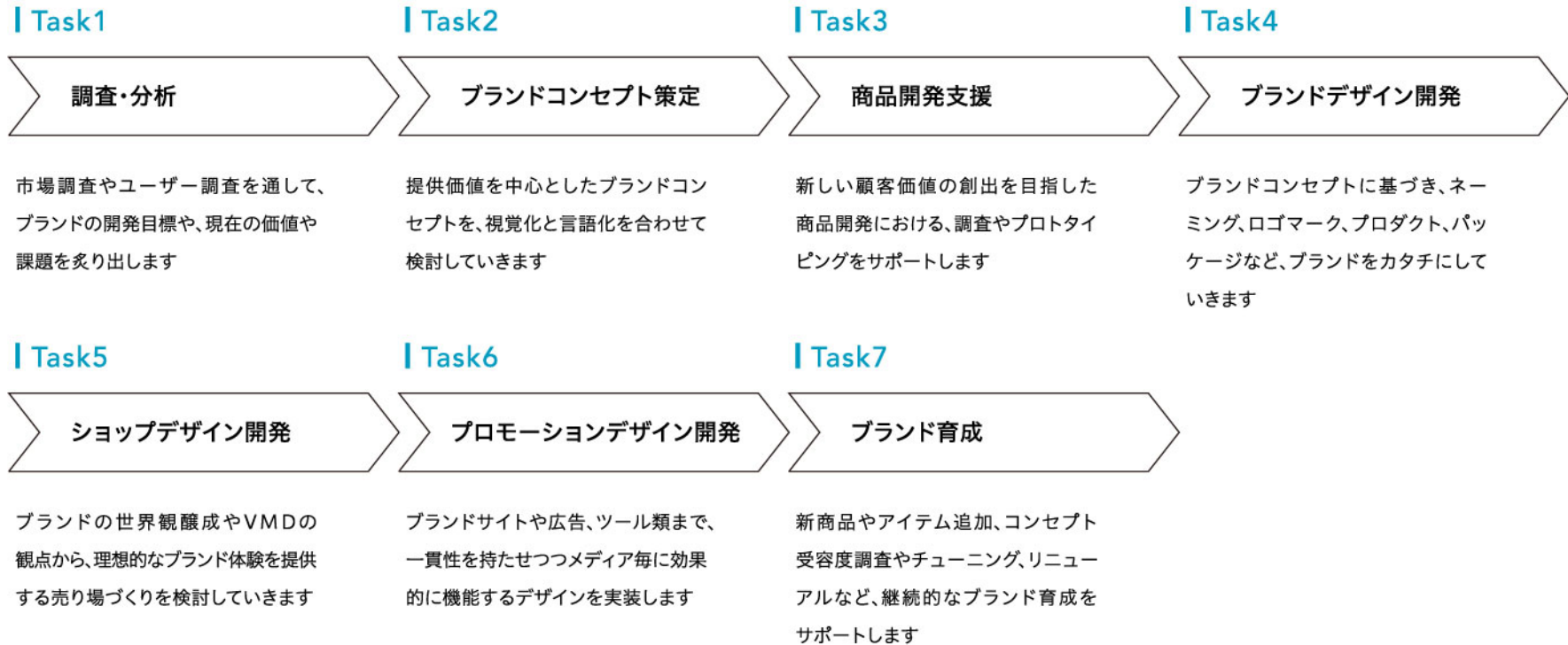


# いつでも、どこでも、裏切らない。 ブランドの世界観に一貫性を。

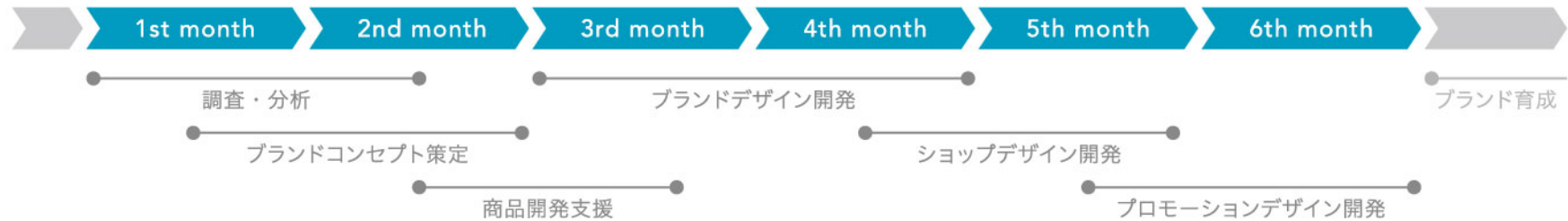
ブランディングの基本は「一貫性のある顧客体験作り」であり、それは商品ブランディングも同様です。商品やブランドとの顧客接点が多様化している現在において、それらを個別に捉えて対策を打つのではなく、あらゆる接点においてブランドのイメージを立体的にコントロールすることが重要です。TCDでは各種調査や商品開発支援から、コンセプト、デザイン、コミュニケーション開発に至るまでをトータルサポート。ブレのない世界観の醸成に寄与します。



## 共に創り、育てる、TCD のプロダクトブランディングフロー



### ●プロジェクト例





江崎グリコ株式会社

## グリコ初のアーモンド専門ブランド 「Glico ALMOND DAYS」



詳しくはこちら  
<https://www.tcd.jp/works/corporate/glico/almondays.html>

手作りのアーモンドミルクを中心に、素材と製法にこだわったドリンクや焼き菓子をラインアップし、アーモンドの新しい食文化を発信しています。2022年12月に東京駅一番街「東京おかしランド」にオープン。TCDではコンセプトからネーミング、店舗、パッケージ、WEBやブランドムービーまでトータルに開発。ナチュラルで健康的な世界観を展開しました。



とよす株式会社

## 若い世代向けあられの進化系 お米の-snack専門店「comemari」



ブランドサイトはこちら  
<https://www.toyosu.co.jp/comemari/>

米菓の老舗「とよす」が手がける「comemari」は、サクッとふんわり食感で新感覚の、お米のsnack専門店です。阪急百貨店うめだ本店でのデビューに向け、TCDはブランド設計から携わり、ロゴやパッケージ・店舗デザインなどをトータルに開発。お米由来のsnackであることを強く訴求しつつ、「今風の和」を感じる世界観に仕上げました。



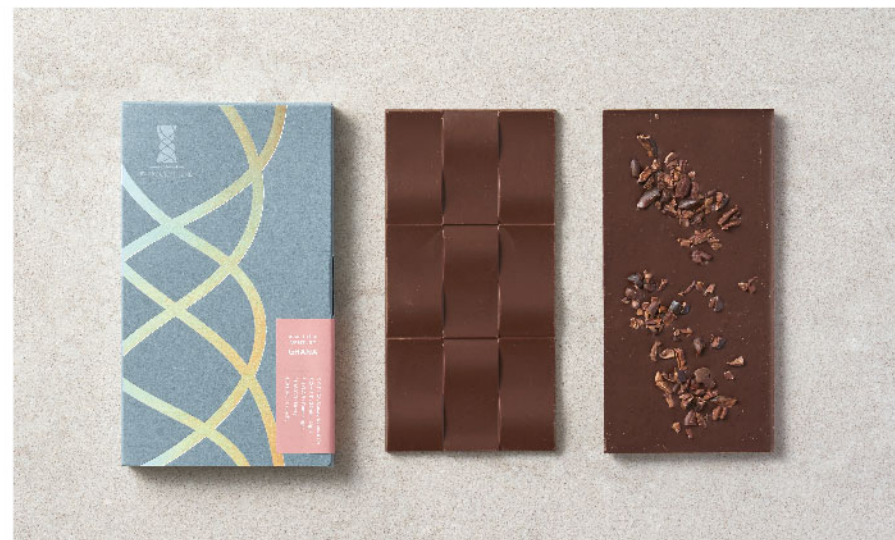
ホーユー株式会社

## 自由な色表現を究める、サロン向け ヘアカラー剤「SOMARCA Lab.」



ブランドサイトはこちら  
<https://www.hoyu-professional.com/product/color/somarcablab.html>

カラーシャンプーが人気の「SOMARCA」から登場したサロン向けブランド。絵の具のような色のままに染まり、思いのままに混ぜられるユニークさと、新たなヘアデザインへチャレンジできる自由さから、その名の通りヘアアーティストの実験ツールをイメージ。精緻な印象となるようロゴとパッケージ、カタログなどをデザインしました。



株式会社インコントラ

## 人とカカオの個性を輝かせる チョコ専門店「INNOCENTURE」



詳しくはこちら  
<https://www.tcd.jp/works/product/innocenture.html>

こだわりのピントゥーパーチョコレートを、障がい者の就労支援を行いながら提供する、チョコレート専門店のブランディングを行いました。ロゴをはじめパッケージ、リーフレット、ショップパー、プライスカードなどツール全般を制作。チョコレートの味わいや、働く人たちの多様性を有機的な形のシンボルで表現しています。

# About TCD

変化が激しく、先が見通しづらい時代だからこそ、「TCDのブランディング・ノウハウ」を。

## 1 蓄積された ブランディング・ノウハウ

CI・VI時代から50年。B to C、B to B問わず100種を超える業種経験で、事業が取るべきブランド戦略を導き出します。

## 2 リアル×デジタルの 活用力

インターネット創成期から20年の実績。リアル媒体とデジタル媒体を知り尽くすからこそ生まれる相乗効果を提供します。

## 3 世界を目指す クリエイティビティ

世界で活躍するブランドをサポートしてきた自信と品質。グローバル標準のデザインクオリティで常に業界No.1を目指します。



**TCD Corporation** [www.tcd.jp](http://www.tcd.jp)

このほかにも多数の実績がございます。本資料についてのお問い合わせや、ブランディング・デザインに関するご相談は、右記までご連絡ください。

Headquarters 芦屋市春日町 7-19 TCDビル 〒659-0021 Tel : 0797-34-4310

Tokyo Office 東京都中央区銀座 7丁目 5-4 毛利ビル 4・5F 〒104-0061 Tel : 03-6263-8330