

TCD Branding

Corporate Branding

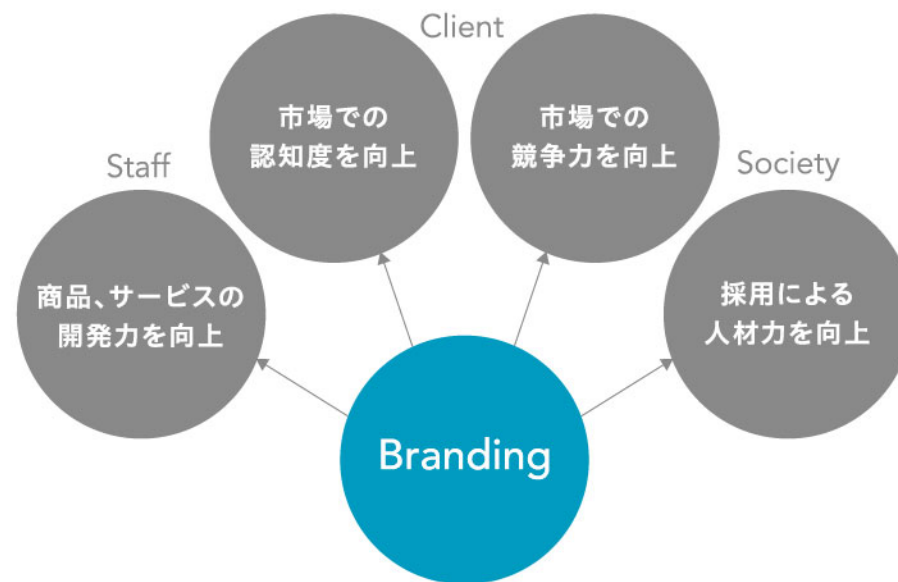
社会共生時代の企業ブランディング

TCD
TOTAL CULTURAL DYNAMISM



あなたの会社のイメージ、 誤解されていませんか？

コーポレートブランディングとは、会社の「らしさや持ち味」を社内外に端的に伝えていく活動の総称です。自社で「私達らしさはこうだ」と考えていても、顧客は同じようには感じてくれません。ブランドとは「顧客の頭の中にあるイメージの集合体」。ブランディングとは、そのイメージを自社の望ましい方向にコントロールすること。「ありたい姿」を規定して形にし、幅広いステークホルダーに伝達・浸透させることで好意や期待を醸成し、「選ばれる」ブランドになることが目標です。



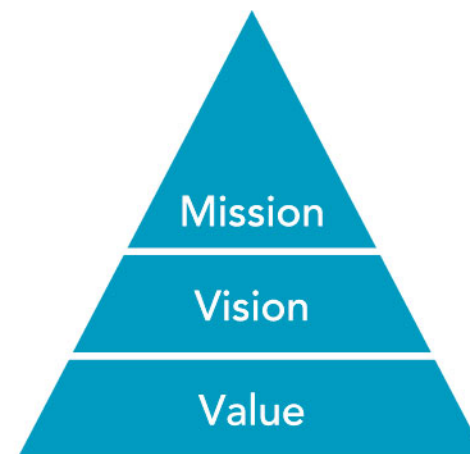
パーパスを「絵に描いた餅」にしないための2つの指針。

ますます重視される「パーパス経営」。パーパス制定に取り組んだものの、言葉の制定だけで終わるケースも少なくありません。ビジネスにしっかりと実装するには、パーパスに基づいて

- ①どのような商品・サービスを生むか
- ②社員はどう行動すべきか

の「指針」をセットで示し、行動に移す必要があります。

TCDではパーパス制定後こそが重要だと捉えています。いかに社内浸透を図り、商品、サービス、行動に具現化していくか。アウター、インナー両輪でブランディングをサポートします。

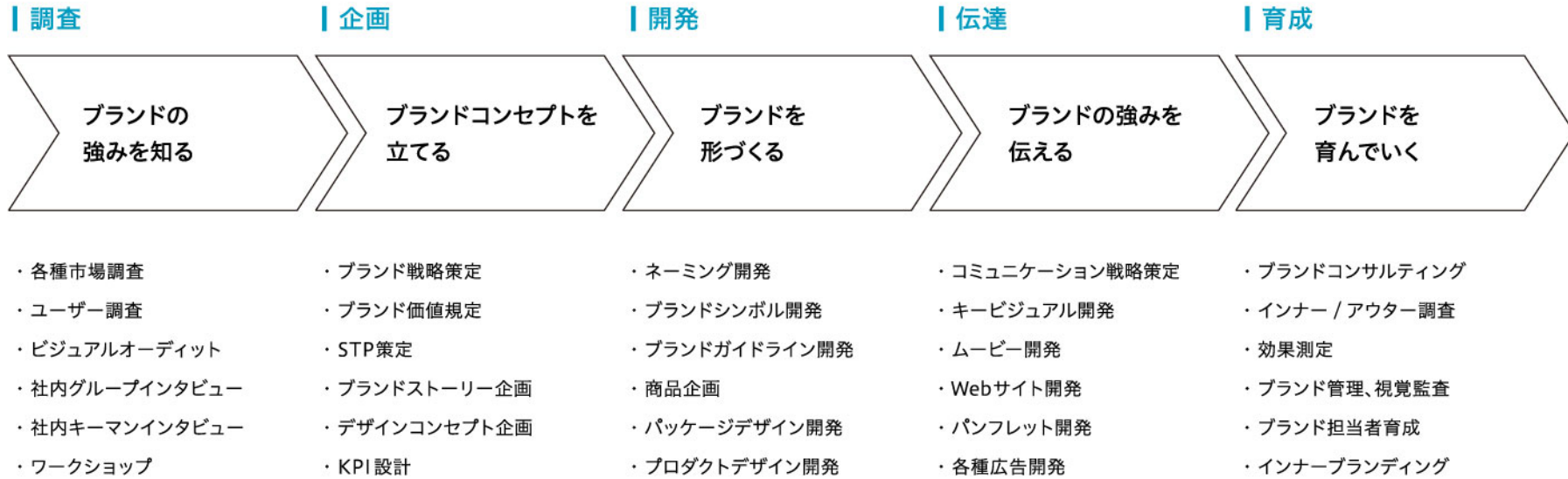


ブランドが果たすべき使命

ミッション実現のための理想の企業像

社員で共有したい価値観

ビジネスを加速させる、TCD のコーポレートブランディングフロー



●プロジェクト例





日本 3D プリンター株式会社

変革期を迎えた3Dデジタルソリューションカンパニーのブランディング



ブランドサイトはこちら
<https://3dprinter.co.jp/>

「製造業を変える」という大きな使命を背負う同社の「競争力のある企業をこの国からひとつでも多く生み出したい」という切実な願いをコンセプトとして明確化。シンボルマークは4つの提供価値「素直な心」「熱意」「努力」「利他主義」を集約し、世界へアグレッシブにソリューションを発していく姿を表現しています。



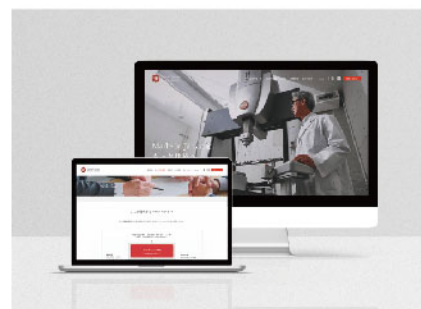
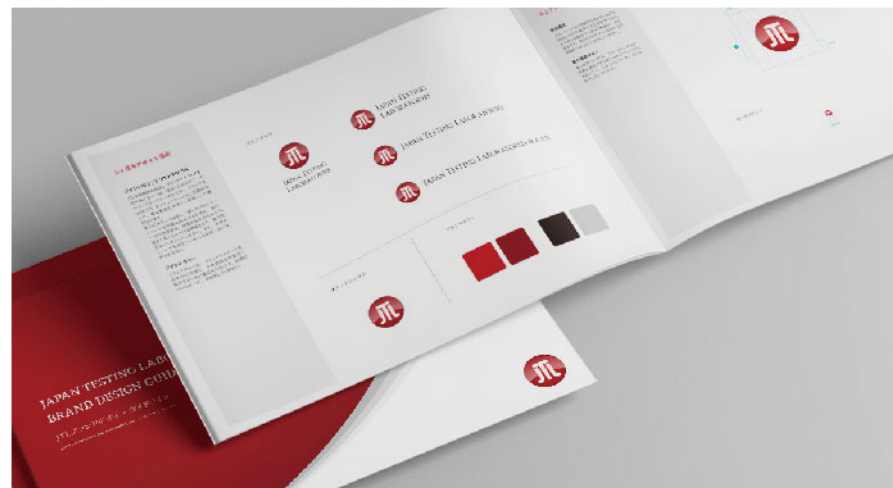
株式会社キャリアプランニング

瀬戸内エリアで展開する総合人材サービス「キャリアプランニング」



詳しくはこちら
<https://www.tcd.jp/works/corporate/capla.html>

ブランド価値を高め、その多様性や魅力について周知を図るためのコーポレート・ブランディング。ブランドシンボルは「C」をモチーフに、企業や求職者にとって一番近い存在であり、プロとして個々の課題に合わせてとことん寄り添う「ON YOUR SIDE」な姿勢を表現しています。



日本グロース・キャピタル株式会社 (GCJ)

「成長のための資本」で中小企業の継承と 発展を支える「日本グロース・キャピタル」



詳しくはこちら
<https://www.tcd.jp/works/corporate/growthcapitolofjapan.html>

中小企業との資本提携・M&Aに特化し、中小企業の継承と発展を支える日本グロース・キャピタル。設立から4年、周囲からの見られ方が変わってきたことを機にリ・ブランディングしました。「成長」「安心」「活力」を植物の葉をモチーフとしたロゴで表現。会社案内、Webサイト開発等、トータルにブランディングを担当しました。

JAPAN TESTING LABORATORIES 株式会社 (JTL)

評価業務BPOのリーディング カンパニーを目指したブランディング



詳しくはこちら
<https://www.tcd.jp/works/corporate/jtl.html>

国内最大級の受託評価会社であるJTL。ブランドコンセプトの調整からインナーに向けたブランドブック、アウトターに向けた各種ツールの整備などの開発をTCDで行いました。「日本の技術を世界へ届ける」というメッセージから、ロゴの円弧と躍動感をデザインエレメントに、各種ツールへと展開しています。

About TCD

変化が激しく、先が見通しづらい時代だからこそ、「TCDのブランディング・ノウハウ」を。

1 蓄積された ブランディング・ノウハウ

CI・VI時代から50年。B to C、B to B問わず100種を超える業種経験で、事業が取るべきブランド戦略を導き出します。

2 リアル×デジタルの 活用力

インターネット創成期から20年の実績。リアル媒体とデジタル媒体を知り尽くすからこそ生まれる相乗効果を提供します。

3 世界を目指す クリエイティビティ

世界で活躍するブランドをサポートしてきた自信と品質。グローバル標準のデザインクオリティで常に業界No.1を目指します。



TCD Corporation www.tcd.jp

このほかにも多数の実績がございます。本資料についてのお問い合わせや、ブランディングに関するご相談は、右記までご連絡ください。

Headquarters 芦屋市春日町 7-19 TCDビル 〒659-0021 Tel : 0797-34-4310

Tokyo Office 東京都中央区銀座 7丁目 5-4 毛利ビル 4・5F 〒104-0061 Tel : 03-6263-8330