

TCD Branding

# Digital Design

「継続」が価値を高める  
デジタルデザイン

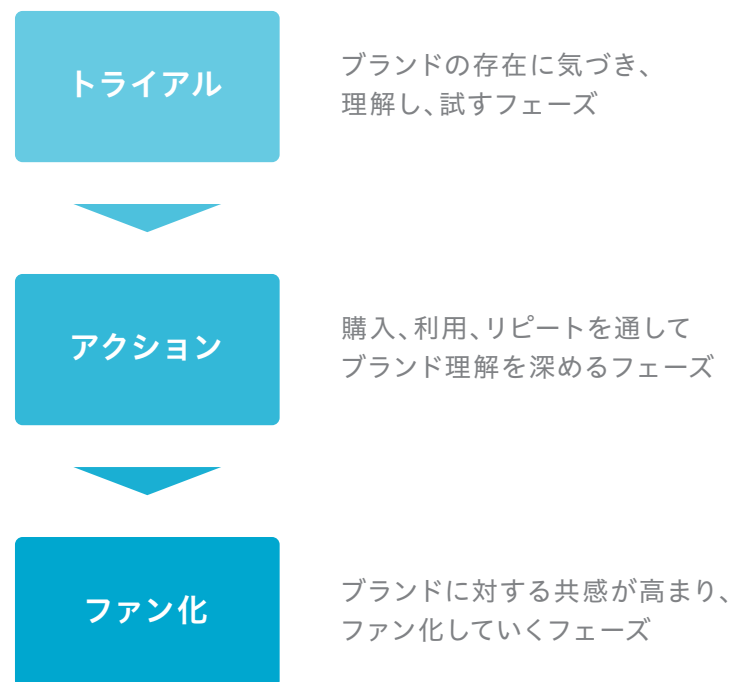
**TCD**  
TOTAL CULTURAL DYNAMISM



# カスタマージャーニーの 鍵になる3フェーズ

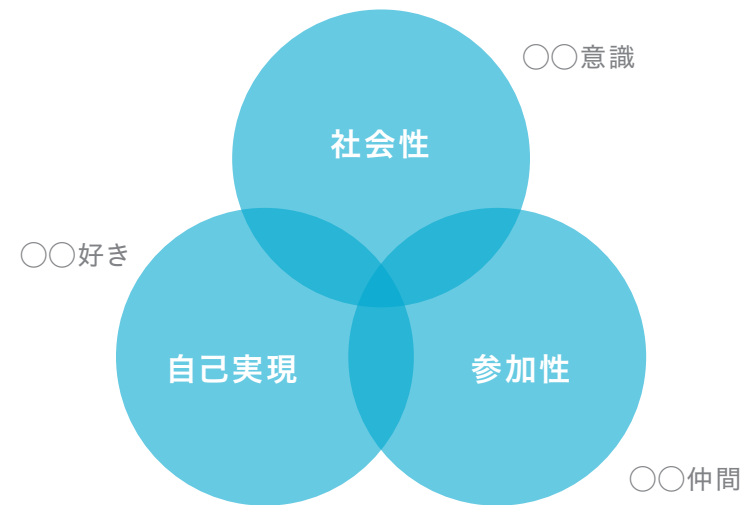
ブランドコミュニケーションの鍵はブランドのプレ体験をいかに届けるか、ターゲットにリーチする顧客接点の設計と、コンテンツのクオリティが重要になります。「トライアル」では有効な顧客接点、特にスマートフォン上でのSNSや動画など、デジタル上での顧客の生活導線上に狙いを定めた戦術が有効です。

「アクション」では購入へのひと押しはもちろん、購入後の顧客との関係性向上が重要課題。「ファン化」では、顧客をいかに推奨者に育てていけるかがポイントです。



# 作るだけで満足せず、 「継続する」ことが重要

現在では、インターネットにおける顧客接点を外して、カスタマージャーニーを設計することはありません。リアルなメディアを活用する場合も必ずインターネット上での広がりを意識する必要があります。そこで重要になるのがサイトへの流入数や、SNS上での出現数、キーワード検索での順位など定量的なKPI（重要業績評価指標）の設定です。KPIはマス広告を打って即効的に反応が出るものではなく、運用を通して効果を上げ、中長期的な視点で「育てていく」必要があります。



## 共に創り、育てる、TCD のデジタルデザインフロー

### 調査分析

現状サイトの  
分析

- ・ユーザビリティ分析
  - ・ログ解析
  - ・CMS
  - ・サーバ調査 など
- 現状より課題を全て洗い出す

### 企画

サイトの  
ゴール設定

RFP をベースに、  
また、各ステークホルダーの  
ペルソナを前提に、  
ゴールを設定

### 設計

導線設計  
情報設計

ブランド/ ユーザー / アドミン  
視点を掛け合わせ、  
カスタマージャーニーを作成

### 開発

デザイン  
コンテンツ開発

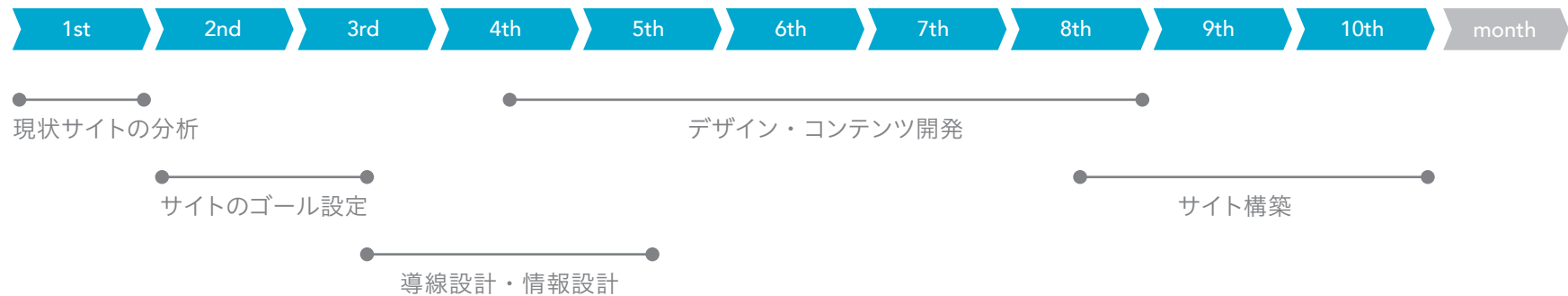
要件定義、KPI 設定を行い、  
その実現、達成に向け  
デザインを構築

### 実装

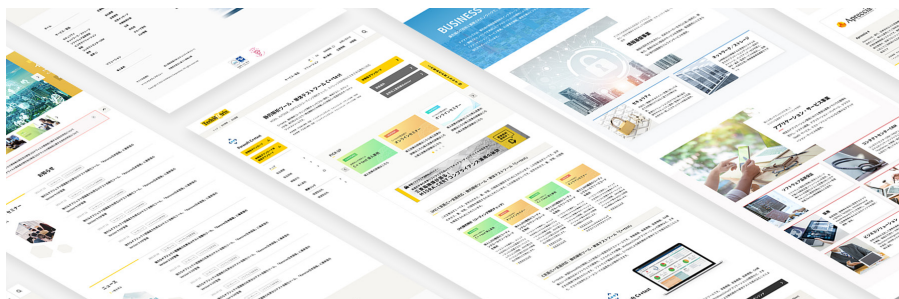
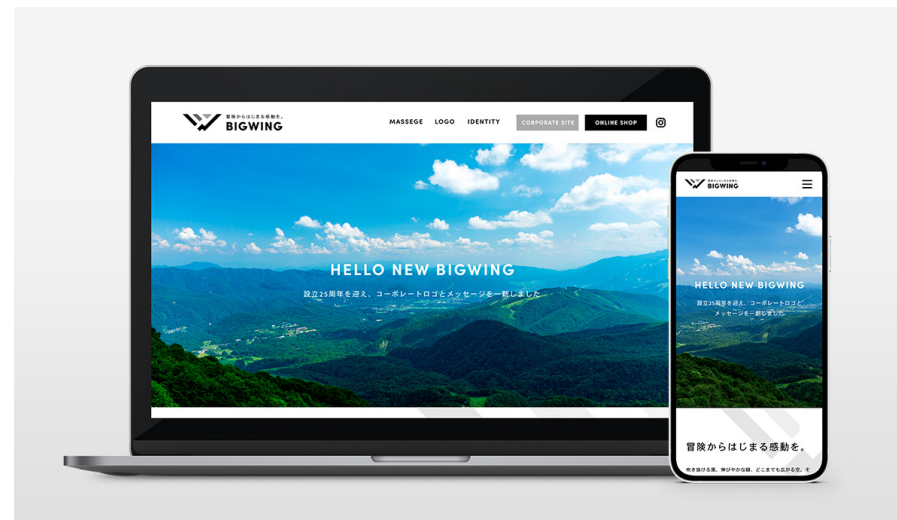
サイト構築

システムを構築

### ●プロジェクト例







テクマトリックス株式会社

## UI、UXを重視し、方針を体系的に表現したWebサイトリニューアル



ブランドサイトはこちら  
<https://www.techmatrix.co.jp/index.html>

より良い未来を創造するITのプロ集団「テクマトリックス・グループ」Webサイトにおいて、CMSを組み込んだ大規模リニューアルを担当しました。同社が掲げる方針「持続可能な社会の実現」をサイト全体の情報設計に貫き体系的に表現。UI、UXを重視し、ユーザーが目的のページへスムーズにたどり着ける導線を実現しています。

株式会社ビックウィング

## アウトドアカンパニーのリ・ブランディングとサイトリニューアル



詳しくはこちら  
<https://www.tcd.jp/works/corporate/bigwing.html>

「STANLEY」などの輸入販売から自社ブランド開発まで挑戦を続ける同社が設立25周年を機にリ・ブランディングを実施し、Webサイトを一新。「冒険心を育てる大きな翼」をコンセプトとしたロゴを起点に、アウトドアの楽しさと感動、それを育てるチャレンジングな姿勢をスケール感のあるビジュアルで表現しています。



株式会社 LIXIL

## LIXILリフォームネット サイトリニューアル



詳しくはこちら  
<https://www.tcd.jp/works/digital/lixil.html>

LIXILリフォームネットに加盟の1万件以上のリフォーム店や事例を検索できるサイトのリニューアル開発。「潜在層ユーザー、検討層ユーザーそれぞれサイトで達成したいゴールは異なる」仮説をたて、それぞれのユーザー目線で導線設計を行いました。操作性ならびに情報の一覧性の向上を図りつつ、LIXILというブランドへの信頼感、またサイト全体のクオリティ感向上を目指しました。

株式会社ビジュアルリサーチ

## 不動産システム会社 「ビジュアルリサーチ」の・ブランディング



詳しくはこちら  
<https://www.tcd.jp/works/corporate/visualresearch.html>

賃貸管理をはじめ不動産に特化したシステム開発を行うビジュアルリサーチが、テクノロジーの力で業界を更に成長させていくことを目指し、リ・ブランディングを実施。TCDでは、MVVやタグライン、ロゴ、キービジュアルやブランドサイト開発までトータルにサポート。ビッグデータの活用などで不動産ビジネスの新時代を拓いていく企業にふさわしい、先進的で新しいイメージの創出を図りました。

# About TCD

## 1 ブランディング視点で 事業課題を解決

一過性のプロモーションではなく中長期的な視点で、社会との関係、事業のビジョン、ブランドのらしさを、お客様と共創しながら描き出します。

## 2 100業種以上、 50年の実績

歴史の中で、BtoC、BtoB、国内外を問わず、数多くの業界で知見を蓄積。一つの業界の常識や通念に縛られない、ユニークなアイデアが生まれています。

## 3 高い専門性をもつ 多彩な集団

プランナー、デザイナー、コピーライター、各分野の専門家が細部にこだわり、触発し合い、人々の心を動かすクリエイティブを提供します。



**TCD Corporation** [www.tcd.jp](http://www.tcd.jp)

このほかにも多数の実績がございます。本資料についてのお問い合わせや、ネーミングに関するご相談は、右記までご連絡ください。

Headquarters 芦屋市春日町 7-19 TCDビル 〒659-0021 Tel : 0797-34-4310

Tokyo Office 東京都中央区銀座 7丁目 5-4 毛利ビル 4・5F 〒104-0061 Tel : 03-6263-8330