

TCD Branding

Product Design

隠れた欲求を具現化する
製品デザイン



TCD
TOTAL CULTURAL DYNAMISM

プロダクトデザインに 求められるものとは？

人々が毎日のように手にして利用するプロダクトのデザインに求められるのは、より豊かで快適な生活のために機能すること。「見た目をよくする」だけでなく、製品が提供する全ての価値を、ユーザーがストレスなく受け取れるように導くのがデザインの役割だと考えています。そのためにTCDでは、ユーザーや製造現場の観察から始まり、仮説構築、プロトタイプ作成、検証のプロセスを経て、最終的に機能性と美しさを兼ね備えた最適解を導き出していきます。

近年のプロダクトデザインへの主な期待

1

新たな顧客価値
の創出

2

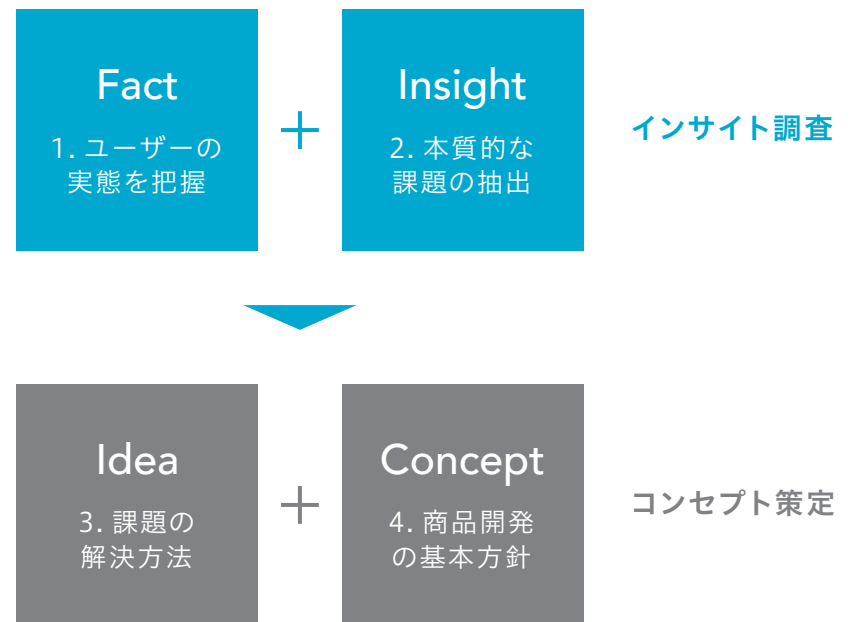
環境配慮
へのシフト

3

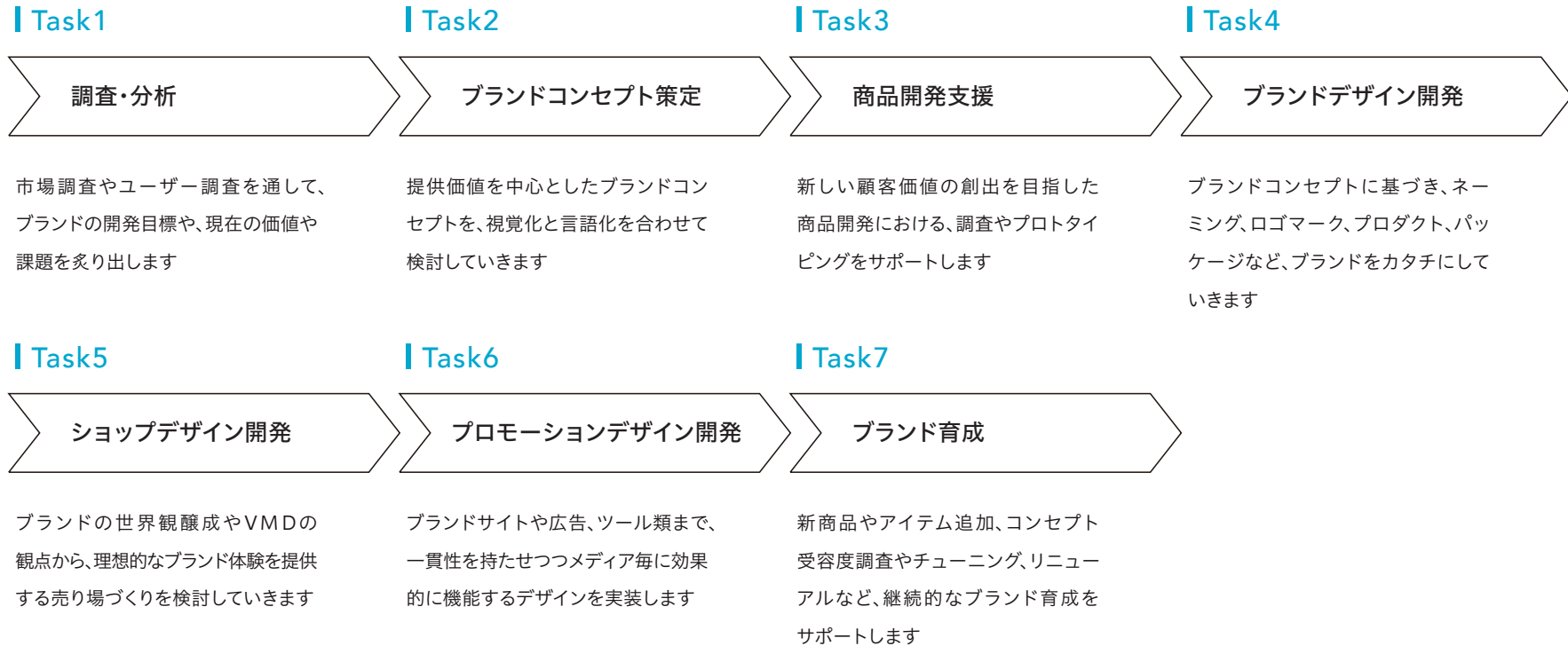
製造効率
アップ

ヒット商品を生むための鍵となる ユーザーインサイト調査。

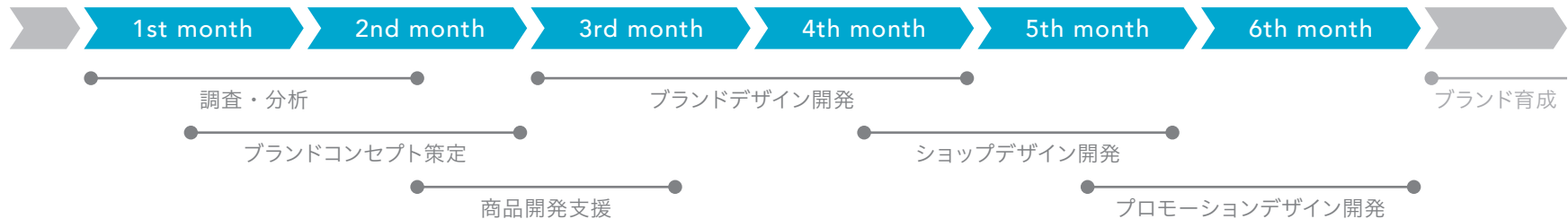
新製品開発において最も重要な「新たな顧客価値の創出」のためには、まず顧客自身もはっきりと認識していない「隠れた本音や心理」(= ユーザーインサイト)を掴むこと。TCD ではヒアリング(意思や感情の聞き取り)と行動観察(実際の生活状況の観察)の2種類の調査を実施しています。ユーザーそれぞれが製品を使用する背景、理想の使い勝手、理想と現実のギャップをどう考えるか。ユーザーへの深い洞察によって今ある課題が見え、これまでとは違った「新しい視点」を見つけることが課題解決のアイデアへと繋がります。



共に創り、育てる、TCD のプロダクトデザインフロー



●プロジェクト例





株式会社アサヒ興洋

「隠れた欲求」から生まれた器の プロダクト&プロモーション開発



詳しくはこちら
<https://www.tcd.jp/works/industrial/wayowan.html>

食器や生活雑貨を製造・販売する当社が「現代の子育て世代が本当に使いたい“毎日のうつわ”とは？」を考え、使い勝手、価格、デザイン性すべてに満足できる合成漆器を開発。TCDは消費者の潜在的なニーズを探るユーザーインサイト調査を起点に、ブランドコンセプト開発からプロダクト、プロモーションツールのデザインまでトータルに手がけました。



株式会社アサヒ興洋

BtoC向けピクニック商品ブランドを トータルにサポート



ブランドサイトはこちら
https://www.tcd.jp/works/industrial/asahi_picnic_gj_hs.html

BtoB、OEM中心の体制から自社の商品ブランド力を高めるため、「アサヒ興洋」は現代の子育て世代に向けた食器&ピクニックグッズブランド「PICNIC & HOME」を開発。TCDはコンセプトから新製品のプロダクトおよびグラフィック、プロモーションツール、ECサイト、展示会場のデザインまでトータルにサポートしました。



小林製薬株式会社

業界を牽引する、消臭・芳香剤の プロダクト&パッケージデザイン

詳しくはこちら
<https://www.tcd.jp/works/product/kobayashi-2.html>

「香り」に対する消費者の意識や住環境の変化など、大きく変化しつつある芳香・消臭剤市場を牽引し続ける「小林製薬」。TCDではブランドが強い魅力を持ち続けるために、消費者の意識変化に対応しつつ既存品にない価値や特徴を演出する本体形状やパッケージ、カラーリングなどを工夫し、新たな芳香・消臭剤イメージを創出しています。



小林製薬株式会社

機能を高め、シリーズの 世界観を貫くプロダクトデザイン

詳しくはこちら
<https://www.tcd.jp/works/industry/syouyouyugennparfum.html>

小林製薬でロングセラーとなっている消臭・芳香剤ブランド「消臭元/パルファム」ラインエクステンションである玄関用の本体デザインを担当。空間特性をふまえ、空気中はもちろん壁にも消臭成分が留まるよう考慮した構造とすると共に、「パルファム」シリーズの世界観を踏襲するエレガントで上質な印象のデザインに仕上げました。

About TCD

1 ブランディング視点で 事業課題を解決

一過性のプロモーションではなく中長期的な視点で、社会との関係、事業のビジョン、ブランドのらしさを、お客様と共創しながら描き出します。

2 100業種以上、 50年の実績

歴史の中で、BtoC、BtoB、国内外を問わず、数多くの業界で知見を蓄積。一つの業界の常識や通念に縛られない、ユニークなアイデアが生まれています。

3 高い専門性をもつ 多彩な集団

プランナー、デザイナー、コピーライター、各分野の専門家が細部にこだわり、触発し合い、人々の心を動かすクリエイティブを提供します。



TCD Corporation www.tcd.jp

このほかにも多数の実績がございます。本資料についてのお問い合わせや、ネーミングに関するご相談は、右記までご連絡ください。

Headquarters 芦屋市春日町 7-19 TCDビル 〒659-0021 Tel : 0797-34-4310

Tokyo Office 東京都中央区銀座 7丁目 5-4 毛利ビル 4・5F 〒104-0061 Tel : 03-6263-8330